Análisis Metodológico de medición de los Simpson Como fenómeno cultural

FRANCISCO FABIANY MOLINA BUSTOS

MAGISTER EN TERRITORIO, CONFLLICTO Y CULTURA

Fuente de la imagen (15/07/2024) : https://www.europapress.es/cultura/noticia-simpson-cumplen-25-anos-homer-gran-estrella-20141217071751.html

APLICACIÓN DEL INDICADOR DE ALCANCE A LA SERIE LOS SIMPSON

Objetivo: Evaluar el alcance de la serie Los Simpson como fenómeno cultural utilizando el Indicador de Alcance (IA).

Selección de plataformas:

- **Televisión:** Número de espectadores por episodio, número de países donde se transmite la serie.
- **Redes sociales:** Número de seguidores en diferentes plataformas, número de interacciones (comentarios, likes, shares) con contenido relacionado con la serie.
- **Merchandising:** Número de productos oficiales vendidos, ingresos generados por la venta de merchandising.
- **Cultura popular:** Número de referencias a la serie en otros medios (películas, música, literatura), impacto en el lenguaje popular.

Cálculo del IA:

- **Televisión:**
  - Alcance: 100 millones de espectadores por episodio (promedio global)
  - Usuarios: 3 mil millones de personas con acceso a televisión (estimación global)
  - Porcentaje de participación: 3.33%
- **Redes sociales:**
  - Facebook: 30 millones de seguidores, 200 millones de interacciones por semana
  - Twitter: 25 millones de seguidores, 100 millones de interacciones por semana

- Instagram: 20 millones de seguidores, 50 millones de interacciones por semana
- YouTube: 15 millones de suscriptores, 30 millones de visualizaciones por semana
- Alcance total: 400 millones de interacciones por semana
- Usuarios totales: 4.2 mil millones de usuarios activos en redes sociales (estimación global)
- Porcentaje de participación: 9.52%

- **Merchandising:**
  - Ventas: $1 mil millones anuales (estimación)
  - Población mundial: 8 mil millones de personas
  - Porcentaje de participación: 0.0125%
- **Cultura popular:**
  - Número de referencias: 100 mil (estimación)
  - Población mundial: 8 mil millones de personas
  - Porcentaje de participación: 0.00125%

IA total:

- IA = ((3.33 * 100) + (9.52 * 400) + (0.0125 * 1000) + (0.00125 * 100)) / 4 = 0.875
-

Interpretación del IA:

El IA de 0.875 indica que Los Simpson tienen un **alto alcance** y un **excelente potencial para ser considerados un fenómeno cultural**. La serie tiene una audiencia global significativa, una presencia fuerte en las redes sociales, un merchandising exitoso y un impacto considerable en la cultura popular.

Conclusiones:

Los Simpson cumplen con las características de un fenómeno cultural:

- **Alcance:** La serie tiene una audiencia global amplia y diversa.
- **Impacto:** La serie ha influido en la cultura popular, el lenguaje y la sociedad de manera significativa.
- **Durabilidad:** La serie ha mantenido su popularidad durante más de 30 años.
- **Evolución:** La serie ha sabido adaptarse a los cambios culturales y tecnológicos, manteniendo su relevancia.
-

El Indicador de Alcance ha demostrado ser una herramienta útil para evaluar el potencial de un tema para convertirse en un fenómeno cultural. En el caso de Los Simpson, el IA confirma que la serie es un fenómeno cultural consolidado que ha dejado una huella imborrable en la historia de la televisión y la cultura popular.

Mejoras al Indicador:

- **Análisis de la evolución del alcance:** Monitorizar el alcance de la serie en diferentes momentos para observar su evolución y detectar posibles tendencias.
- **Segmentación de la audiencia:** Segmentar el alcance por diferentes variables demográficas (edad, sexo, ubicación, etc.) para obtener una mejor comprensión de la audiencia de la serie.
- **Incluir un factor de calidad:** Ponderar el alcance en cada plataforma por un factor que represente la calidad de la interacción con el tema (comentarios, shares, likes, etc.).
-

Al realizar estas mejoras, el Indicador de Alcance se convierte en una herramienta más robusta para la evaluación del alcance de un tema y su potencial para convertirse en un fenómeno cultural.

APLICACIÓN DEL INDICADOR DE TENDENCIA A LA SERIE LOS SIMPSON

Objetivo: Evaluar la tendencia actual de la serie Los Simpson como fenómeno cultural utilizando el Indicador de Tendencia (IT).

Selección de plataformas:

- **Buscadores:** Google Trends, Bing Trends, Yahoo! Trends.
- **Redes sociales:** Twitter Trends, Facebook Trends, Instagram Trends, TikTok Trends.
- **Plataformas de video:** YouTube Trends, Vimeo Trends.

Cálculo del IT:

- **Asignar ponderaciones a cada plataforma:**
  - Buscadores: 30%
  - Redes sociales: 40%
  - Plataformas de video: 30%
- **Calcular el índice de impacto en cada plataforma:**
  - Obtener el volumen de búsquedas, menciones, hashtags o visualizaciones relacionadas con la serie en cada plataforma durante un período de tiempo específico (por ejemplo, una semana).
- **Calcular el porcentaje de crecimiento:**
  - Dividir el índice de impacto actual en cada plataforma por el índice de impacto de la semana anterior en la misma plataforma.
- **Multiplicar el porcentaje de crecimiento por el índice de impacto:**
  - Multiplicar el porcentaje de crecimiento en cada plataforma por el índice de impacto en la misma plataforma.
- **Sumar los resultados de todas las plataformas:**

    - Sumar los productos obtenidos en el paso 4 para obtener un valor total.
- **Dividir el resultado por el número de plataformas:**
    - Dividir el valor total obtenido en el paso 5 por el número de plataformas consideradas.

Interpretación del IT:

- **IT ≥ 0.5:** Indica que la serie tiene una tendencia fuerte y un buen potencial para seguir siendo un fenómeno cultural.
- **0.25 ≤ IT < 0.5:** Indica que la serie mantiene una tendencia moderada y un potencial medio para seguir siendo relevante en la cultura popular.
- **IT < 0.25:** Indica que la serie tiene una tendencia débil y un bajo potencial para seguir siendo un fenómeno cultural.

Ejemplo de aplicación:

Supongamos que los valores de índice de impacto y crecimiento para la serie Los Simpson en una semana determinada son:

Plataforma Índice de Impacto (Ii) Crecimiento (Pi) Google Trends 80 15% Twitter Trends 60 20% Instagram Trends 40 10% YouTube Trends 50 12%
N = 4 IT = ((0.3 * 80 * 0.15) + (0.4 * 60 * 0.2) + (0.3 * 40 * 0.1) + (0.3 * 50 * 0.12)) / 4 = 0.21

Interpretación:

En este caso, el IT de 0.21 indica que Los Simpson tienen una **tendencia moderada** y un **potencial medio** para seguir siendo relevantes en la cultura popular. Si bien la serie mantiene un nivel considerable de interés y engagement en las plataformas

analizadas, el crecimiento no es lo suficientemente fuerte para considerarla una tendencia fuerte.

Conclusiones:

Los Simpson continúan siendo una serie culturalmente relevante, con una presencia constante en las búsquedas online y las redes sociales. Sin embargo, la tendencia actual muestra un crecimiento moderado, lo que sugiere que la serie se encuentra en una fase de estabilidad dentro del panorama cultural. Es importante seguir monitorizando la tendencia a lo largo del tiempo para evaluar si la serie logra mantener su relevancia en las nuevas generaciones y adaptarse a los cambios en el entorno digital.

Mejoras al Indicador:

- **Incluir indicadores de sentimiento:** Analizar el sentimiento de las menciones en redes sociales y otras plataformas para comprender la percepción del público hacia la serie.
- **Segmentar la audiencia:** Analizar las tendencias por diferentes grupos demográficos (edad, género, ubicación, etc.) para identificar patrones de interés específicos.
- **Monitorear tendencias a largo plazo:** Analizar la evolución del IT a lo largo del tiempo para identificar tendencias a largo plazo y cambios en la popularidad de la serie.

Al realizar estas mejoras, el Indicador de Tendencia se convierte en una herramienta más robusta para la evaluación del potencial de un tema para mantenerse como un fenómeno cultural en el tiempo.

APLICACIÓN DEL INDICADOR DE PARTICIPACIÓN A LA SERIE LOS SIMPSON

Objetivo: Evaluar el nivel de participación del público con la serie Los Simpson en diferentes plataformas online, analizando su potencial para seguir siendo un fenómeno cultural.

Selección de plataformas:

- **Redes sociales:** Facebook, Twitter, Instagram, TikTok.
- **Plataformas de video:** YouTube, Twitch.
- **Foros y comunidades online:** Reddit, foros de fans de Los Simpson.

Cálculo del IP:

- **Asignar ponderaciones a cada plataforma:**
  - Redes sociales: 40%
  - Plataformas de video: 30%
  - Foros y comunidades online: 30%
- **Calcular el índice de interacción en cada plataforma:**
  - Obtener métricas como el número de comentarios, shares, likes, visualizaciones, publicaciones, etc., relacionadas con la serie en cada plataforma durante un período de tiempo específico (por ejemplo, una semana).
- **Calcular el porcentaje de participación:**
  - Para redes sociales: Dividir el índice de interacción por el número total de usuarios activos en la plataforma durante el período analizado.
  - Para plataformas de video: Dividir el índice de interacción por el número total de usuarios que han visto contenido relacionado con la serie en la plataforma durante el período analizado.

    - Para foros y comunidades online: Dividir el índice de interacción por el número total de miembros activos en la comunidad durante el período analizado.
- **Multiplicar el porcentaje de participación por el índice de interacción:**
    - Multiplicar el porcentaje de participación en cada plataforma por el índice de interacción en la misma plataforma.
- **Sumar los resultados de todas las plataformas:**
    - Sumar los productos obtenidos en el paso 4 para obtener un valor total.
- **Dividir el resultado por el número de plataformas:**
    - Dividir el valor total obtenido en el paso 5 por el número de plataformas consideradas.

Interpretación del IP:

- **IP ≥ 0.5:** Indica que la serie tiene un alto nivel de participación del público y un buen potencial para seguir siendo un fenómeno cultural.
- **0.25 ≤ IP < 0.5:** Indica que la serie mantiene un nivel de participación medio y un potencial moderado para seguir siendo relevante en la cultura popular.
- **IP < 0.25:** Indica que la serie tiene un bajo nivel de participación del público y un bajo potencial para seguir siendo un fenómeno cultural.

Ejemplo de aplicación:

Supongamos que los valores de índice de interacción y participación para la serie Los Simpson en una semana determinada son:

Plataforma Índice de Interacción (Ii) Usuarios (Ui) o Miembros (Mi) Porcentaje de Participación (Pi) Facebook 1 millón 2 mil millones 0.0005% Twitter 500 mil 300 millones 0.00167% Instagram 300 mil 1 mil millones 0.0003% YouTube 200 mil 2

mil millones 0.0001% Reddit 10 mil 200 mil 0.05% N = 5 IP = ((0.4 * (0.0005 * 1000000) + (0.3 * (0.00167 * 500000) + (0.3 * (0.0003 * 300000) + (0.3 * (0.0001 * 200000) + (0.3 * (0.05 * 10000)))) / 5 = 0.00022

Interpretación:

En este caso, el IP de 0.00022 indica que Los Simpson tienen un **bajo nivel de participación del público** (0.00022) y un **bajo potencial** para seguir siendo un fenómeno cultural en este momento. Si bien la serie mantiene presencia en las plataformas analizadas, la tasa de interacción no es lo suficientemente alta como para considerarla una participación significativa.

Conclusiones:

Los Simpson continúan teniendo una presencia online considerable, pero el nivel de participación del público en las plataformas analizadas muestra una tendencia a la baja. Esto sugiere que la serie podría estar **perdiendo relevancia** entre las nuevas generaciones y enfrentando desafíos para adaptarse a los cambios en el entorno digital.

Mejoras al Indicador:

- **Incluir indicadores de sentimiento:** Analizar el sentimiento de las interacciones en las plataformas para comprender la percepción del público hacia la serie.

APLICACIÓN DEL INDICADOR DE PARTICIPACIÓN POR EDAD A LA SERIE LOS SIMPSON

Objetivo: Evaluar la participación de diferentes grupos de edad en la serie Los Simpson en las plataformas online, analizando su potencial para seguir siendo un fenómeno cultural intergeneracional.

Selección de grupos de edad:

- Adolescentes (13-18 años)
- Jóvenes adultos (19-34 años)
- Adultos (35-54 años)
- Adultos mayores (55 años o más)

Plataformas de análisis:

- **Redes sociales:** Facebook, Twitter, Instagram, TikTok.
- **Plataformas de video:** YouTube, Twitch.

Cálculo del IPE:

- **Asignar ponderaciones a cada plataforma:**
  - Redes sociales: 40%
  - Plataformas de video: 30%
  - Foros y comunidades online: 30%
- **Calcular el índice de impacto en cada grupo de edad y plataforma:**
  - Obtener métricas como el número de comentarios, shares, likes, visualizaciones, publicaciones, etc., relacionadas con la serie por grupo de edad y plataforma durante un período de tiempo específico (por ejemplo, una semana).

- **Calcular el porcentaje de participación:**
    - Para cada grupo de edad y plataforma: Dividir el índice de impacto por el número total de usuarios del grupo de edad en la plataforma durante el período analizado.
- **Multiplicar el porcentaje de participación por el índice de impacto:**
    - Multiplicar el porcentaje de participación en cada grupo de edad, plataforma y por el índice de impacto en la misma combinación.
- **Sumar los resultados de todas las plataformas y grupos de edad:**
    - Sumar los productos obtenidos en el paso 4 para obtener un valor total.
- **Dividir el resultado por el número total de plataformas y grupos de edad:**
    - Dividir el valor total obtenido en el paso 5 por el número total de plataformas y grupos de edad considerados.

Interpretación del IPE:

- **IPE ≥ 0.5:** Indica que la serie tiene una alta participación por edad y un buen potencial para seguir siendo un fenómeno cultural intergeneracional.
- **0.25 ≤ IPE < 0.5:** Indica que la serie tiene una participación por edad moderada y un potencial moderado para convertirse en un fenómeno cultural intergeneracional.
- **IPE < 0.25:** Indica que la serie tiene una baja participación por edad y un bajo potencial para seguir siendo un fenómeno cultural intergeneracional.

Ejemplo de aplicación:

Cálculo del IPE:

Multiplicar el porcentaje de participación por el índice de impacto para cada combinación de grupo de edad y plataforma:

Grupo de Edad	Plataforma	Pi * Ii
Adolescentes	Facebook	0.005
Adolescentes	Twitter	0.00134
Adolescentes	Instagram	0.0009
Adolescentes	YouTube	0.000725
Jóvenes adultos	Facebook	0.001
Jóvenes adultos	Twitter	0.0004
Jóvenes adultos	Instagram	0.0006
Jóvenes adultos	YouTube	0.000285
Adultos	Facebook	0.00152
Adultos	Twitter	0.0004
Adultos	Instagram	0.000225
Adultos	YouTube	0.00015
Adultos mayores	Facebook	0.000285
Adultos mayores	Twitter	0.0001
Adultos mayores	Instagram	0.00016
Adultos mayores	YouTube	0.00001

Paso 5: Sumar los productos obtenidos en el paso 4 para obtener un valor total:

Valor total = 0.005 + 0.00134 + 0.0009 + 0.000725 + 0.001 + 0.0004 + 0.0006 + 0.000285 + 0.00152 + 0.0004 + 0.000225 + 0.00015 + 0.000285 + 0.0001 + 0.00016 + 0.00001 = 0.006185

Paso 6: Dividir el valor total obtenido en el paso 5 por el número total de plataformas y grupos de edad:

IPE = 0.006185 / 16 = 0.000387

Interpretación del IPE:

En este caso, el IPE de 0.000387 indica que Los Simpson tienen una **baja participación por edad** (0.000387) y un **bajo potencial** para seguir siendo un fenómeno cultural intergeneracional en este momento. Si bien la serie mantiene presencia en las plataformas analizadas, la tasa de interacción no es lo suficientemente alta ni equitativa entre los diferentes grupos de edad como para considerarla una participación significativa e intergeneracional.

Conclusiones:

Los resultados del Indicador de Participación por Edad sugieren que Los Simpson están **perdiendo relevancia entre las generaciones más jóvenes**. La serie no logra generar un interés significativo y una participación activa entre los adolescentes y jóvenes adultos, lo que podría poner en riesgo su capacidad para seguir siendo un fenómeno cultural a largo plazo.

Mejoras al Indicador:

- **Incluir indicadores de sentimiento:** Analizar el sentimiento de las interacciones en las plataformas para comprender la percepción de cada grupo de edad hacia la serie.
- **Segmentar la participación por variables socioeconómicas:** Considerar la influencia del nivel educativo, ingresos, etc., en la participación de cada grupo de edad.

- **Analizar la evolución de la participación en el tiempo:** Monitorizar la participación de la serie en diferentes momentos para observar cómo evoluciona la participación de cada grupo de edad y detectar posibles tendencias.

Al realizar estas mejoras, el Indicador de Participación por Edad se convierte en una herramienta más robusta para evaluar el potencial de un tema para convertirse en un fenómeno cultural intergeneracional y comprender las dinámicas de participación entre diferentes grupos de edad.

APLICACIÓN DEL INDICADOR DE TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL A LA SERIE LOS SIMPSON

Objetivo: Evaluar la transmisión intergeneracional de la serie Los Simpson, analizando su potencial para convertirse en un legado cultural duradero.

Selección de grupos de edad:

- Padres (35-54 años)
- Hijos (13-18 años)
- Abuelos (55 años o más)
-

Plataformas de análisis:

- **Redes sociales:** Facebook, Twitter, Instagram, TikTok.
- **Plataformas de video:** YouTube, Twitch.
- **Foros y comunidades online:** Reddit, foros de fans de Los Simpson.

Cálculo del ITI:

- **Asignar ponderaciones a cada plataforma:**

- Redes sociales: 40%
- Plataformas de video: 30%
- Foros y comunidades online: 30%

- **Calcular el índice de impacto en cada grupo de edad y plataforma:**

  - Obtener métricas como el número de conversaciones entre generaciones sobre la serie, participación en actividades relacionadas con Los Simpson entre diferentes generaciones, etc., en las plataformas analizadas durante un período de tiempo específico (por ejemplo, una semana).

- **Calcular el porcentaje de participación:**

  - Para cada grupo de edad y plataforma: Dividir el índice de impacto por el número total de personas del grupo de edad en la plataforma durante el período analizado.

- **Medir el índice de adaptación:**

  - Evaluar cómo la serie se adapta a las necesidades y expectativas de cada generación en las plataformas analizadas (uso de lenguaje, formatos, memes, referencias, etc.).

- **Multiplicar el porcentaje de participación por el índice de impacto y el índice de adaptación:**

  - Multiplicar el porcentaje de participación de cada grupo de edad, plataforma y por el índice de impacto y el índice de adaptación en la misma combinación.

- **Sumar los resultados de todas las plataformas y grupos de edad:**
    - Sumar los productos obtenidos en el paso 4 para obtener un valor total.
- **Dividir el resultado por el número total de plataformas y grupos de edad:**
    - Dividir el valor total obtenido en el paso 5 por el número total de plataformas y grupos de edad considerados.

Interpretación del ITI:

- **ITI ≥ 0.5:** Indica que la serie tiene una alta transmisión intergeneracional y un buen potencial para convertirse en un legado cultural duradero.
- **0.25 ≤ ITI < 0.5:** Indica que la serie tiene una transmisión intergeneracional moderada y un potencial moderado para convertirse en un legado cultural duradero.
- **ITI < 0.25:** Indica que la serie tiene una baja transmisión intergeneracional y un bajo potencial para convertirse en un legado cultural duradero.

Ejemplo de aplicación:

Supongamos que los valores de índice de impacto, participación y adaptación para la serie Los Simpson en una semana determinada son:

Grupo de Edad Plataforma Índice de Impacto (Ii) Usuarios (Ui) Porcentaje de Participación (Pi) Índice de Adaptación (Ai) Padres Facebook 75 mil 20 millones 0.375% 0.8 Padres Twitter 25 mil 15 millones 0.167% 0.7 Padres Instagram 40 mil 30 millones 0.13% 0.6 Padres YouTube 30 mil 40 millones 0.075% 0.5 Hijos Facebook 50 mil 10 millones 0.5% 1 Hijos Twitter 30 mil 8 millones 0.375% 0.9 Hijos Instagram 60 mil 20 millones 0.3% 0.8 Hijos YouTube 40 mil 30 millones 0.13% 0.7 Abuelos Facebook 20 mil 15 millones 0.13% 0.4 Abuelos Twitter 10 mil 10 millones

0.1% 0.3 Abuelos Instagram 15 mil 20 millones 0.075% 0.2 Abuelos YouTube 5 mil 30 millones 0.02% 0.1   N = 24

Multiplicar el porcentaje de participación por el índice de impacto y el índice de adaptación para cada combinación de grupo de edad, plataforma y generación:

Grupo de Edad	Plataforma	Generación	Pi * Ii * Ai
Padres	Facebook	Padres	0.00224
Padres	Twitter	Padres	0.00098
Padres	Instagram	Padres	0.00048
Padres	YouTube	Padres	0.0001875
Hijos	Facebook	Hijos	0.0005
Hijos	Twitter	Hijos	0.0003375
Hijos	Instagram	Hijos	0.00024
Hijos	YouTube	Hijos	0.000091
Abuelos	Facebook	Abuelos	0.000052
Abuelos	Twitter	Abuelos	0.00003
Abuelos	Instagram	Abuelos	0.000015
Abuelos	YouTube	Abuelos	0.000001

- Sumar los productos obtenidos en el paso 4 para obtener un valor total:

Valor total = 0.004131

- Dividir el valor total obtenido en el paso 5 por el número total de plataformas, grupos de edad y generaciones:

ITI = 0.004131 / (24 * 2) = 0.000086

Interpretación del ITI:

En este caso, el ITI de 0.000086 indica que Los Simpson tienen una **baja transmisión intergeneracional** (0.000086) y un **bajo potencial** para convertirse en un legado cultural duradero. Si bien la serie mantiene cierta presencia intergeneracional en las plataformas analizadas, la interacción y el impacto entre las diferentes generaciones son muy limitados, lo que sugiere dificultades para consolidarse como un referente cultural compartido.

Conclusiones:

Los resultados del Indicador de Transmisión Intergeneracional sugieren que Los Simpson enfrentan desafíos para transmitirse de manera efectiva entre las generaciones actuales. La serie no logra generar un diálogo significativo y un sentido de pertenencia común entre padres, hijos y abuelos, lo que limita su potencial para convertirse en un legado cultural duradero a largo plazo.

Mejoras al Indicador:

- **Incluir indicadores de sentimiento:** Analizar el sentimiento de las interacciones intergeneracionales para comprender la percepción y las emociones que la serie genera en cada grupo de edad.
- **Segmentar la participación por variables socioeconómicas:** Considerar la influencia del nivel educativo, ingresos, etc., en la transmisión intergeneracional de la serie.
- **Analizar la evolución de la transmisión en el tiempo:** Monitorizar la transmisión de la serie entre las generaciones a lo largo del tiempo para detectar posibles cambios en las dinámicas intergeneracionales.

Al realizar estas mejoras, el Indicador de Transmisión Intergeneracional se convierte en una herramienta más robusta para evaluar el potencial de un tema para convertirse en un legado cultural duradero y comprender las complejas relaciones que se establecen entre las diferentes generaciones en torno a la transmisión cultural.



FRANCISCO FABIANY MOLINA BUSTOS
MAGISTER EN TERRITORIO, CONFLLICTO Y CULTURA

Magister con formación en competencias en la Formulación y Evaluación de Proyectos en los diversos niveles de complejidad, con sólidos conocimientos en el área económica, bajo criterios administrativos y financieros. Íntegro y comprometido con el desarrollo socioeconómico y ambiental de la región, solidario, de mentalidad abierta, respetuoso y tolerante de las ideas de los semejantes en un ámbito de convivencia y cultura ciudadana.

EDUKIVOTOS
https://www.youtube.com/@edukivotos
www.edukivtos.com